

ACTIEVOORWAARDEN “FAMILY BOOMHUT WINACTIE” (MAART 2026)



1. ORGANISATOR

Deze actie wordt georganiseerd door Family een franchiseformule van **FHC Formulebeheer B.V.**, gevestigd aan **Haverstraat 36, Nieuw-Vennep** (“Organisator”).

Vragen over de actie kunnen worden gesteld via marketingfhc@fhc-formulebeheer.nl.

2. ACTIEPERIODE

De actie loopt van **1 maart 2026 t/m 31 maart 2026**. Inzendingen die na deze datum/tijd worden ontvangen, doen niet mee.

3. DEELNAME EN SPELMECHANISME

3.1 Deelname is gratis.

3.2 Deelnemen kan door via het deelnameformulier:

- je **volledige NAW-gegevens** in te vullen
- én de slagzin af te maken: **“Mijn favoriete Family moment is...”**

3.3 Er geldt een maximum van 1 inzending per persoon

4. LEEFTIJD EN DEELNAME DOOR MINDERJARIGEN

De actie is gericht op gezinnen. Deelname via het online formulier dient te gebeuren door een **ouder/v verzorger van 18 jaar of ouder**.

5. PRIJS

5.1 Er is **1 prijs/landelijk**: een **boomhutovernachting (1 nacht)** bij **Vakantiepark Westerbergen** in Echten voor **maximaal 4 personen**.

5.2 De prijs is **geldig in 2026** en is **m.u.v. schoolvakanties**, op basis van beschikbaarheid bij Vakantiepark Westerbergen.

5.3 Een **extra overnachting bijboeken** is mogelijk op eigen kosten, **op basis van beschikbaarheid** en volgens de voorwaarden van Vakantiepark Westerbergen.

6. INBEGREPEN EN NIET INBEGREPEN

6.1 Inbegrepen in de prijs: **parklasten**, waaronder schoonmaak en toeristenbelasting voor vier personen.

6.2 Niet inbegrepen (voor rekening van de winnaar):

- **reis-/vervoerskosten**,
- **eten en drinken**,
- eventuele **extra's** en overige kosten ter plaatse die niet expliciet zijn inbegrepen.

7. SELECTIE WINNAAR (JURY)

7.1 Na afloop van de actieperiode kiest het **marketingteam** de winnaar op basis van **originaliteit en creativiteit** van de afgemaakte slagzin.

7.2 Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.



8. BEKENDMAKING WINNAAR EN CONTACT

- 8.1 De winnaar wordt bekendgemaakt in **week 15**, uiterlijk **10 april 2026**.
- 8.2 Organisator neemt persoonlijk contact op met de winnaar via de opgegeven contactgegevens.
- 8.3 De winnaar dient binnen **14 dagen** na het eerste contactmoment te reageren.
- 8.4 Reageert de winnaar niet binnen deze termijn (of blijkt de prijs niet te kunnen worden toegekend), dan kan Organisator een **reservewinnaar** aanwijzen.

9. BOEKING EN GEGEVENSDELING MET VAKANTIEPARK WESTERBERGEN

- 9.1 Voor het reserveren van de prijs worden de benodigde NAW-gegevens gedeeld met **Vakantiepark Westerbergen**.
- 9.2 **Vakantiepark Westerbergen** neemt vervolgens contact op met de winnaar om de reservering af te stemmen.

10. PERSOONSGEGEVENS (PRIVACY)

- 10.1 Organisator verwerkt persoonsgegevens (naam, adres, woonplaats, e-mail, telefoon en inzending/slagzin) voor:
- het uitvoeren van de actie,
 - contact met de winnaar,
 - het faciliteren van de boeking/prijsuitreiking via Vakantiepark Westerbergen.
- 10.2 De persoonsgegevens van deelnemers worden niet gebruikt voor andere doeleinden.
- 10.3 Bewaartermijn (aanrader om op te nemen op jullie pagina): bewaar deelnamegegevens tot **maximaal 3–6 maanden** na afronding van de actie, behalve wanneer langer bewaren wettelijk noodzakelijk is (bijv. administratie rond prijs). (Kies één termijn en zet die vast.)
- 10.4 Deelnemers hebben rechten onder de AVG (inzage, correctie, verwijdering, bezwaar). Verzoeken kunnen worden ingediend via **marketingfhc@fhc-formulebeheer.nl**.

11. UITSLUITING EN ONGELDIGE INZENDINGEN

- Organisator kan deelnemers uitsluiten bij:
- onvolledige of onjuiste gegevens,
 - misbruik, fraude of geautomatiseerde inzendingen,
 - ongepaste/aanstootgevende inzendingen.

12. OVERMACHT, WIJZIGINGEN EN STOPZETTING

Organisator mag de actie wijzigen, opschorten of beëindigen indien omstandigheden dit noodzakelijk maken (bijv. overmacht). Wijzigingen worden via de landingspagina gecommuniceerd.

13. OVERIGE BEPALINGEN

- 13.1 De prijs is **niet inwisselbaar voor geld**.
- 13.2 Op deze actie is **Nederlands recht** van toepassing.